



第9回

# 夏山フェスタ

## 第9回 夏山フェスタ

実施結果報告書

2023年 6月3(土)・4(日)

ウインクあいち (愛知県産業労働センター)

主催：夏山フェスタ実行委員会

構成：日本山岳ガイド協会、日本山岳会東海支部、中部経済新聞社

# 開催概要

- 名 称 第9回 夏山フェスタ
- 会 期 2023年6月3日（土）10:00～18:00／6月4日（日）9:00～17:00
- 会 場 ウィンクあいち（愛知県産業労働センター）（名古屋市中村区名駅4-4-38）
- 主 催 夏山フェスタ実行委員会  
（日本山岳ガイド協会、日本山岳会東海支部、中部経済新聞社）
- 協 賛 味の素、中部電力、東海旅客鉄道、中日本高速道路、名古屋鉄道  
石井スポーツ、好日山荘
- 後 援 全国山の日協議会、日本山岳写真協会東海支部、KONG、シャモニ  
モンタニア、名鉄グランドホテル、名鉄イン、名鉄バス
- 入 場 料 無料（一部講演は整理券配布制）

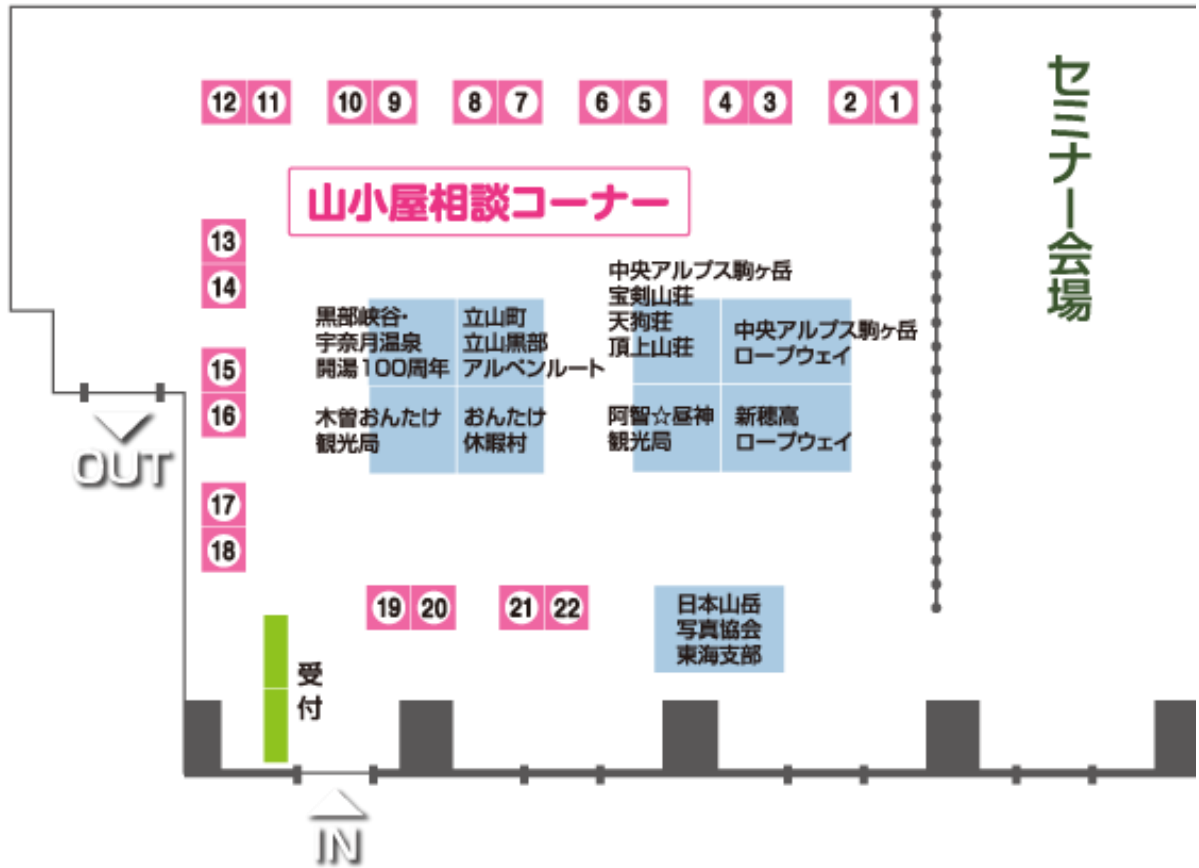
## 来場者数

2023年6月3日	10:00～18:00	晴	3,047名	
2023年6月4日	9:00～17:00	晴	2,118名	
2日間合計			5,165名	前回5,374名



# 7F セミナー・展示会場

## 会場案内図



### 山小屋相談コーナー

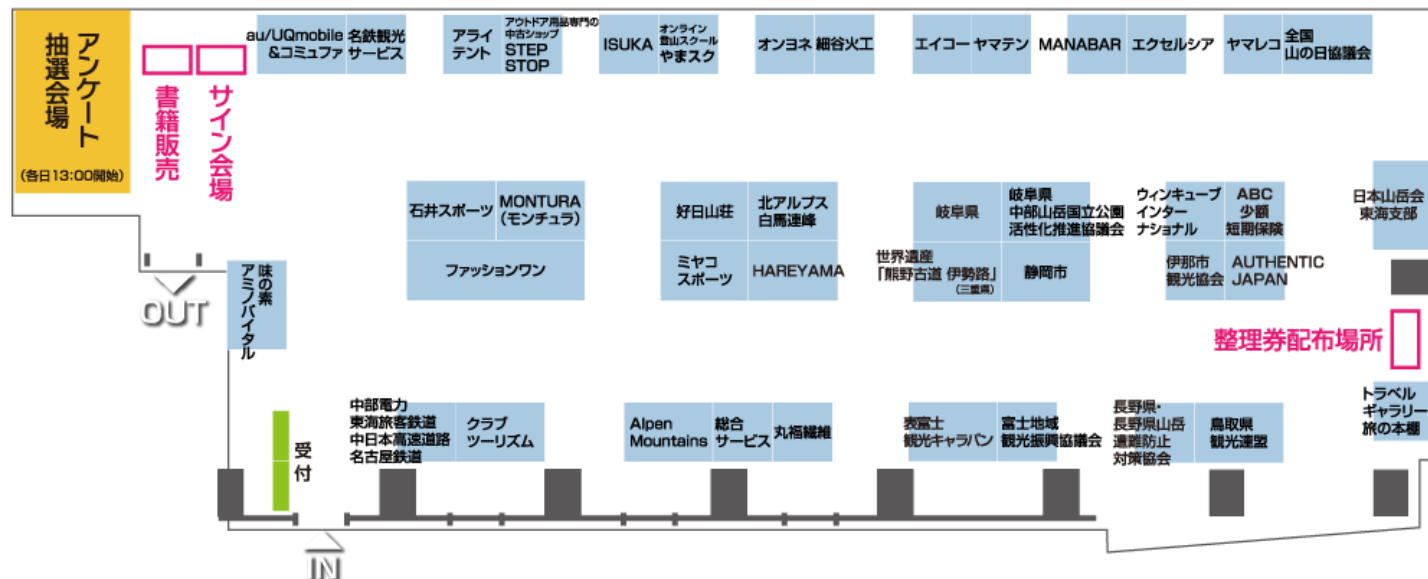
- |  |                                |                                      |   |
|--|--------------------------------|--------------------------------------|---|
| 1 桃の木の家/粟谷小屋                                 | 6 大日小屋                         | 11 蝶ヶ岳ヒュッテ/大滝山荘                      | 17 オーレン小屋                                   |
| 2 八合目太子館                                     | 7 燕山荘                          | 12 槍ヶ岳山荘/槍沢ロッジ/<br>南岳小屋/大天井ヒュッテ/岳沢小屋 | 18 青年小屋                                     |
| 3 白馬山荘/白馬大池山荘/白馬麓温泉小屋/<br>五竜山荘/キレット小屋/棚池ヒュッテ | 8 太郎平小屋/薬師沢小屋/<br>高天原山荘/スゴ乗越小屋 | 13 二の池ヒュッテ                           | 19 さわらじまロッジ/千枚小屋/荒川小屋/<br>赤石小屋/百間洞山の家/熊の平小屋 |
| 4 阿曾原温泉小屋                                    | 9 双六小屋/黒部五郎小舎/<br>鏡平山荘/わさび平小屋  | 14 萬岳荘                               | 20 聖平小屋/茶臼小屋                                |
| 5 一の越山荘                                      | 10 穂高岳山荘                       | 15 夢科山頂ヒュッテ                          | 21 北岳山荘/白根御池小屋/<br>長衛小屋/両俣小屋                |
|  |                                | 16 青苔荘/白駒荘/<br>高見石小屋/麦草ヒュッテ          | 22 広河原山荘                                    |

### 7階展示場出展

おんたけ休暇村	阿智☆昼神観光局	黒部峡谷・宇奈月温泉開湯100周年
新穂高ロープウェイ	中央アルプス駒ヶ岳	中央アルプス駒ヶ岳ロープウェイ
日本山岳写真協会東海支部	木曾おんたけ観光局	立山町立山黒部アルペンルート

# 出展者一覧・展示会場図(8階展示場)

## 8F 展示会場 会場案内図



## 8階展示場出展

ABC少額短期保険	AlpenMountains	Au/UQmobile & コミュファ
AUTHENTIC JAPAN	HAREYAMA	ISUKA
MANABAR	MONTURA	STEPSTOP
味の素アミノバイタル	石井スポーツ	伊那市観光協会
ウィンキューブインターナショナル	エイコー	エクセルシア
表富士観光キャラバン	オンヨネ	オンライン登山スクール やまस्क
北アルプス白馬連峰	岐阜県	岐阜県中部山岳国立公園活性化推進協議会
クラブツーリズム	好日山荘	静岡県
世界遺産「熊野古道 伊勢路」(三重県)	全国山の日協議会	総合サービス
中部電力	東海旅客鉄道	鳥取県観光連盟
トラベルギャラリー・旅の本棚	中日本高速道路	長野県・長野県山岳遭難防止対策協会
名古屋鉄道	日本山岳会東海支部	ファッションワン
富士地域観光振興協議会	細谷火工	丸福繊維
ミヤコスポーツ	名鉄観光サービス	ヤマテン
ヤマレコ		


セミナースケジュール

3日 土

**無料** **山岳遭難の現状** 


10:15  
}  
11:00

三重県警察四日市西警察署  
山岳警備隊 山岳指導員 **小古 真也** さん

**無料** ■日本山岳ガイド協会 公開講座  
「百万人の山と自然 安全のための知識と技術①」  
**山岳遭難の現場から** 

11:30  
}  
12:30

長野県警察山岳遭難救助隊  
副隊長 **河西 斎哲** さん

**無料** ■日本山岳ガイド協会 公開講座  
「百万人の山と自然 安全のための知識と技術②」  
**地図アプリを快適に使おう**  
～山歩きのための基礎知識～ 

13:00  
}  
14:00


読区講師/シクロクロス競技者/第61次南極観測隊員  
**宮内 佐季子** さん

**無料** **トークショー**  
**What's Next?**  
～終わりなき未踏への挑戦～   
アルパインクライマー/山岳映像カメラマン **平出 和也** さん

14:30  
}  
15:30

要整理券

〈MC〉「山と深谷」元編集長 **萩原 浩司** さん 

**無料** **登山におけるスマホの活用**  
～安全登山のために～ 

16:00  
}  
17:00


(公社)日本山岳会東海支部 前山行委員長  
**鈴木 慎吾** さん

4日 日

**無料** **山の景色を**  
**最高のカタチで残す**  
～スマホ・デジカメの撮影術～ 

9:30  
}  
10:30

山岳風景写真家 **大島隆義** さん

**無料** **山ごはんを楽しむ**  
～キャンプ&防災にも!  
野外炊飯のススメ～ 


11:00  
}  
12:00

管理栄養士/健康運動指導士  
(公社)日本山岳ガイド協会 認定登山ガイドⅡ  
いきいき登山ガイド **ヤッポー!!**さん。

**無料** **孤高の北アルプス全山**  
**無補給縦走!!**  
～33日間530kmの軌跡～ 

12:30  
}  
13:30

(公社)日本山岳会東海支部 青年部 **草野 駿希** さん

**無料** **トークセッション**  
**遭難防止のためにできること**   
山岳ライター **小林 千穂** さん 

14:00  
}  
15:00

要整理券

富山県警察山岳警備隊 隊長  
**飛弾 晶夫** さん

**無料** NHK「中部ネイチャーシリーズ」10周年  
**自然番組のこっそり裏話** 

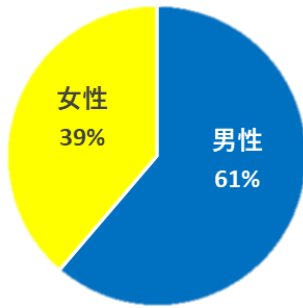
15:30  
}  
16:30

NHKエンタープライズ中部支社 ディレクター  
**川本 基史** さん

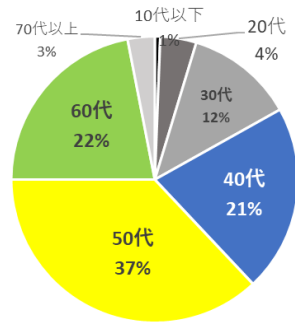


# 来場者アンケート (回答492名)

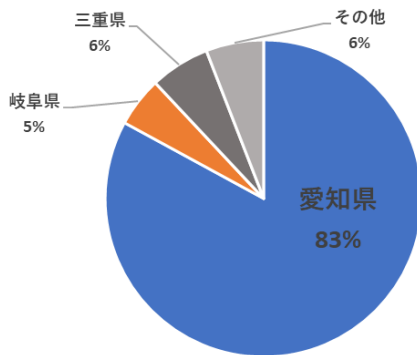
## ■性別



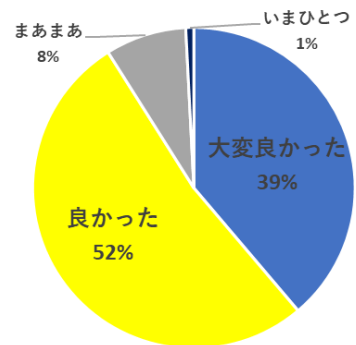
## ■年齢



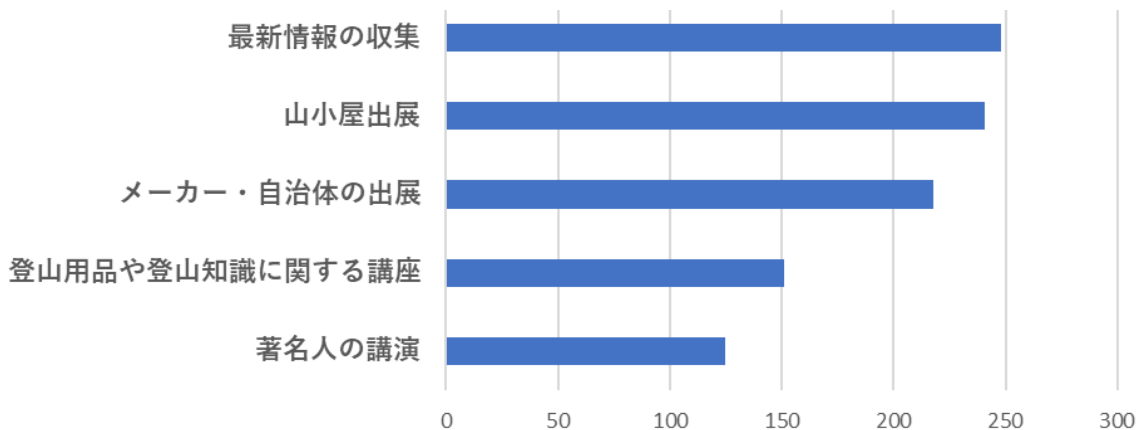
## ■来場都道府県



## ■イベント評価



## ■来場の目的 (複数回答可)



### ●その他来場都道府県

遠方では北海道からの来場も見られた。関西圏、関東圏、北陸からも多く来場があった。来場理由として、山のイベントが出身地域にないこと、著名人や登山用品・登山知識に関する講演があることを来場理由にしている。

### ●イベント評価についての意見

多くの方にご満足いただいたが、ブースや展示商品が少ないなどの意見もみられた。

### ●年齢層について

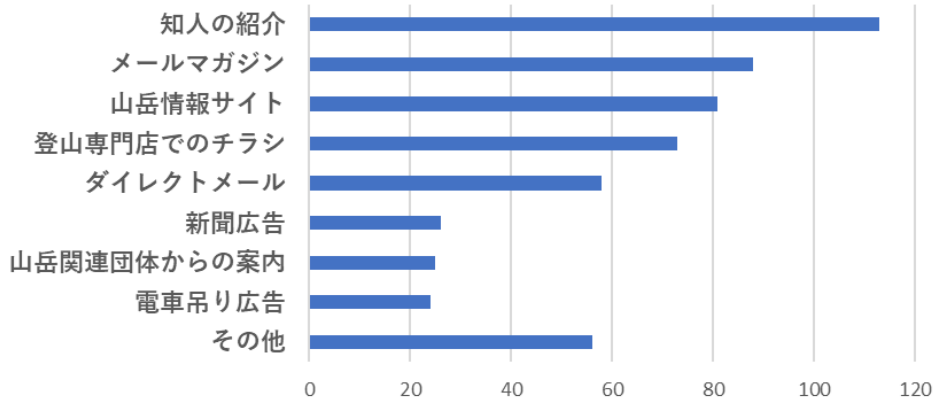
全体として例年と大きく変わらず40代以降がメインの来場者層となっている。次回以降について若者向けの企画を作り上げることで、新規来場者の取り込みを狙っていく。

### ●来場目的

山小屋ならびにメーカー・自治体からの最新情報収集が大きな魅力であることがわかる。また、著名人の講演についても期待が持たれている。

# 来場者アンケート (回答492人)

## ■ イベントを知ったきっかけ (複数回答可)



### ● イベントを知ったきっかけについて

知人からの紹介が最も多くの割合を占めていた。続いてメールマガジンや山岳情報サイトなどオンラインでの認知が多い一方で、登山専門店でのチラシやダイレクトメールなどアナログな手法も効果を上げている。

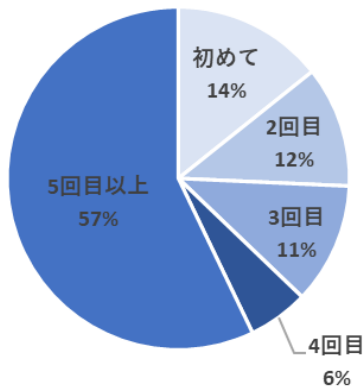
10~30代にかけては登山専門店のSNSやウェブサイトなどからイベントの情報を知り、来場した方も多く挙げられている。

## ■ 来場者アンケートまとめ

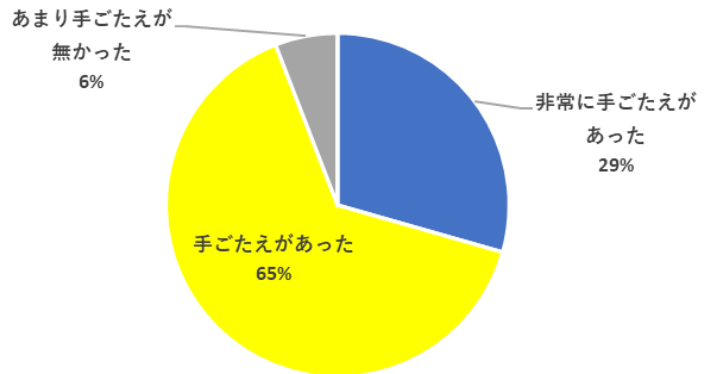
- ・ 昨年同様、アンケートをオンライン化し、協賛品プレゼントの配布を行ったことにより、500名近いアンケート回答を得た。
- ・ 今回は6月1週目の開催となり、開山式と重なる山小屋もあったが、企業・自治体、山小屋ともに出展数は昨年とほぼ横ばいであった。  
来場者については5,000人を超え、2日間で5,165人となったが、昨年と比べるとやや減少傾向にある。
- ・ 来場者層については愛知県内の方が8割を超えており順に続いて岐阜県、三重県など東海3県からの来場が多くみられる。その他にも北海道や関西圏、東海圏などからの来場も見られ、遠方においても認知が進んでいることが分かる。
- ・ 来場者アンケートからは、イベントの感想では「大変良かった」「良かった」の割合が9割を超えており、全体的な満足度が昨年よりも高いことが分かる。一方でブース数の少なさを指摘する声や整理券の配布方法についての意見などもあり、来年に向けた改善点も多く挙げられる。
- ・ 来場者の年齢層については40歳以上が6割近くを占めている。  
若年層の来場のきっかけでは出展者のInstagramやFacebookなどから情報を得たという意見が多く挙げられており、若年層を狙っていくためにはSNSやWEB媒体での宣伝に注力する必要がある。

# 出展者アンケート（回答37社）

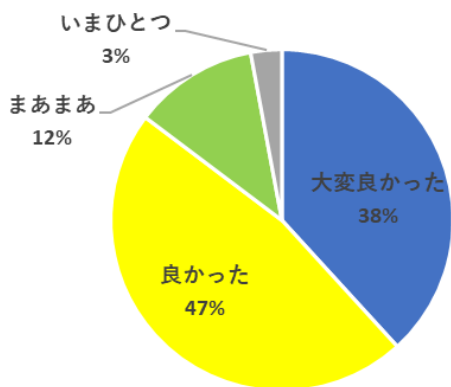
## ■出展は何回目ですか



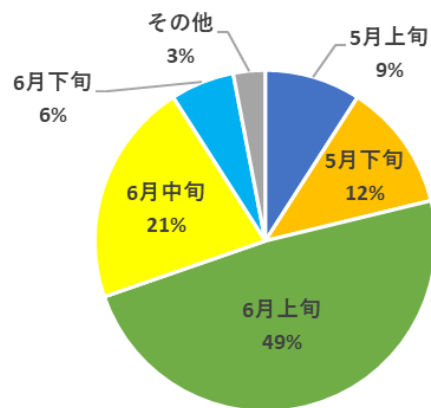
## ■出展しての感想は



## ■イベント全体の感想は

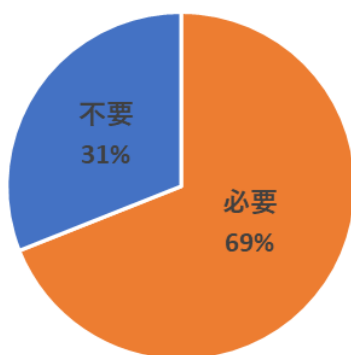


## ■開催時期はいつ頃が適切ですか

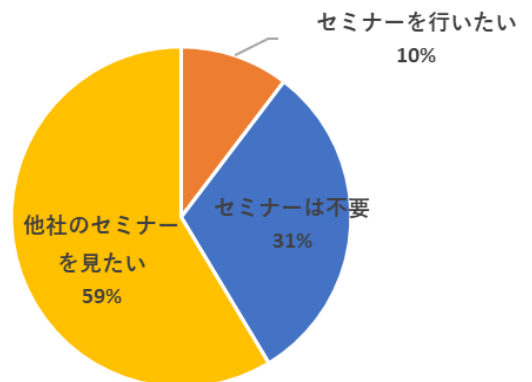


## ■用品セミナー（※）は必要ですか

※出展者などによる30分程度の登山用品の使い方講座



## ■用品セミナーに参加したいですか



## ■出展者の意見

### ●イベント全体について

- ・天候や地域性もあるかと思いますが名古屋の夏山フェスタは来場も多く地域柄山に対する意識も高く感じました。
- ・集客が伸びなかったように思います。SNSでの告知やインパクトのある講師陣などで7,000~8,000名程度集客できると、出展者側も費用対効果を感じやすいのではないかと思います。

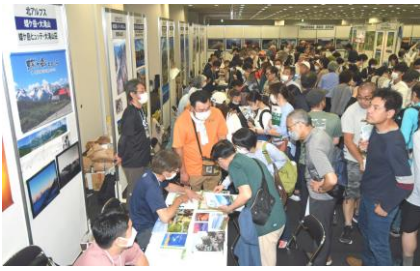
### ●講演関連

- ・セミナーを見るのが難しく内容の確認はできませんが、平出さんの集客力はすごく、来年も開催を希望します。
  - ・年配の方向けだと思ったので、若い世代のユーザーにも響くようなゲストやセミナー内容にしていただけだと嬉しい。
- 今回の参加者は結構50代以上が多かった印象でした。



# 会場写真

## ■ 展示場写真



## ■ セミナー会場写真



**2024 開催決定!**  
**夏山フェスタ** 2024  
**6/8(土)・9(日)**

報告書・出展資料のダウンロードはこちら



## 夏山フェスタ実行委員会事務局

中部経済新聞社 事業部内

〒450-8561 名古屋市中村区名駅4-4-10

名古屋クロスコートタワー17階

TEL:052-561-5675

FAX:052-561-5207