

「アフターコロナに向けて、WEBを使った効果的な集客術」セミナー開催の案内

(建築総合展会場セミナー)

(公社)愛知建築士会

担当:(公社)愛知建築士会 講習委員会

コロナウィルスの影響以降「問い合わせが減った、又は無い」「新築の着工数が全然無い」「次年度以降の仕事の見通しが立っていない」などの声を聞きます。

そんな中でもリモート等の在宅ワークでユーザーがWEBに接する機会はコロナ前よりも増えています。イベントやショールーム、モデルハウスなどにも集客が見込めない中、WEBを使った集客が我々に残された新たな時代を勝ち抜く、効果的にユーザーにPRしていく方法だと思われま

す。「どこに頼めばよいかわからない」との声に応え、数多くのWEB系会社の中から建築業者目線で厳選した実績のある数社を紹介し、これからの時代に合った集客につなげていただきます。

記

日 時 令和3年2月25日(木)12:30~14:30 (受付 12時~)
(建築総合展が中止の場合は、本講座も中止となりますのでご承知おきください。)

場 所 建築総合展内会場(ウインク愛知) 特設ステージ
席の間隔をあげ、ソーシャルディスタンスを保ちます。また参加者の皆様にはマスクの着用をお願いします。

受講料 無料
定員 80名(満席の場合お断りの連絡をします。)
※当日参加も可能ですが、事前申し込み先着順と致します

使用テキスト 当日配布いたします。

講義科目 建築業界において少ない予算でも効果的にWEBを使った集客、売り上げ増に成功を収めたWEB系会社に各社が得意とする集客方法の特徴について解説します。
多種多様な方法がある中、自社にとってどの方法が一番合っているのかを比較していただき、最適な集客方法を見つけさせていただきます。

- ・少額でも効果的かつ簡単に始められる方法
- ・ターゲット層を絞り込み、早期に費用対効果を高める方法
- ・ユーザーの目に留まりやすく、同業他社との差別化 など

※現在計画中ですので内容は変わることもあります。

CPD単位 2単位(認定予定)

申込み方法 下記申込書にご記入の上、愛知建築士会まで **FAX(052-201-3601)**にてお申し込みください。受付後、受付番号を記入しFAXいたします。当日、参加券としてご持参ください。 なお、定員になり次第締切りといたします。

問い合わせ先 建築士会事務局 TEL052-201-2201

建築総合展セミナー

「アフターコロナに向けて、WEBを使った効果的な集客術」セミナー 申込書

フリガナ氏名				携帯TEL() -
				FAX() -
連絡先	〒			
いずれかに○を付けて下さい	会 員(会員番号)	CPDNo.	CPD登録ご希望の方はご記入ください	
	一般			
受付No.				

受付いたしました。当日、参加券としてこのFAXをご持参下さい。

申込先:(公社)愛知建築士会 事務局 **FAX 052-201-3601**